

Zahlen und Fakten zum Kinomarkt – Teil 2

Wie kommen die Programmkinos durch die Krise?

Frank Völkert

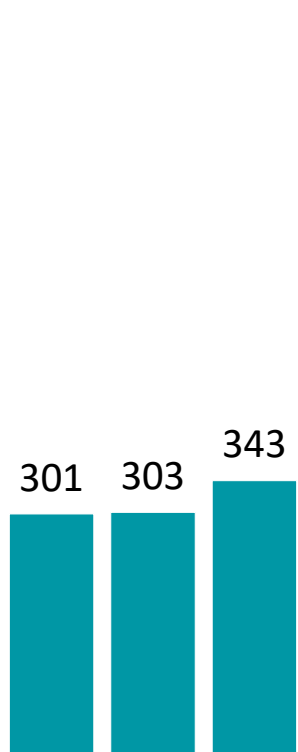
AGENDA

- 01 | Programm kino und Arthouse-Publikum – VOR Corona
- 02 | Programm kino und Arthouse-Publikum – WÄHREND Corona
- 03 | Aktuelles aus 2021

1. Programmkinos und Arthouse-Publikum – VOR Corona

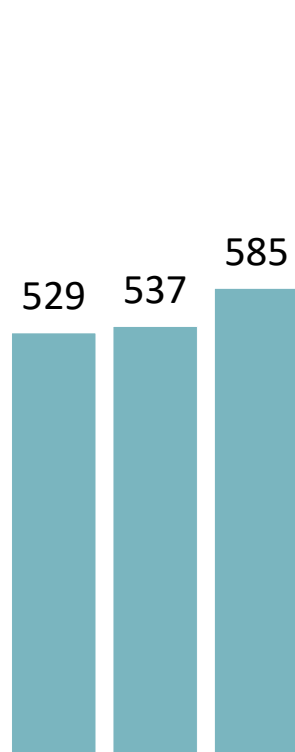
STANDORTE, SPIELSTÄTTEN, LEINWÄNDE – 10 JAHRE IM VERGLEICH

2010 2014 2019



Standorte

2010 2014 2019



Kinos

2010 2014 2019

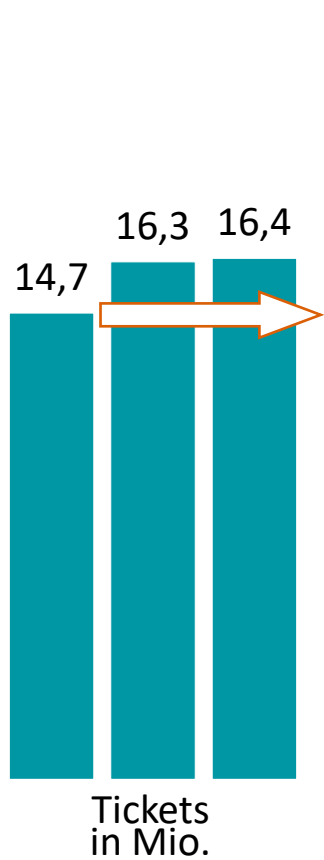


Leinwände

		19/10
Standorte	Bundesweit	-1 %
	Programm-kino	+14 %
Kinos	Bundesweit	+1 %
	Programm-kino	+11 %
Leinwände	Bundesweit	+6 %
	Programm-kino	+14 %

TICKETS, UMSATZ, EINTRITTSPREIS – 10 JAHRE IM VERGLEICH

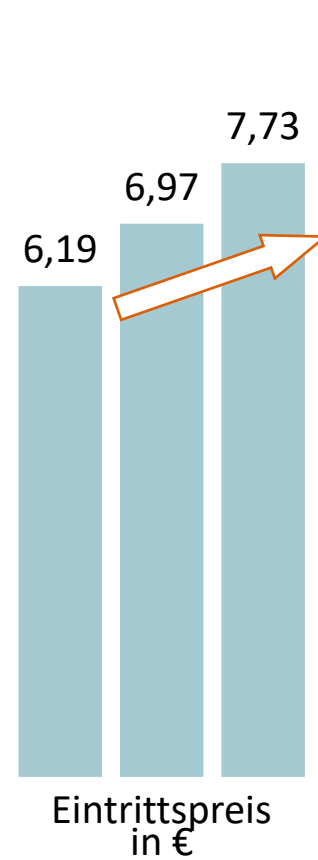
2010 2014 2019



2010 2014 2019

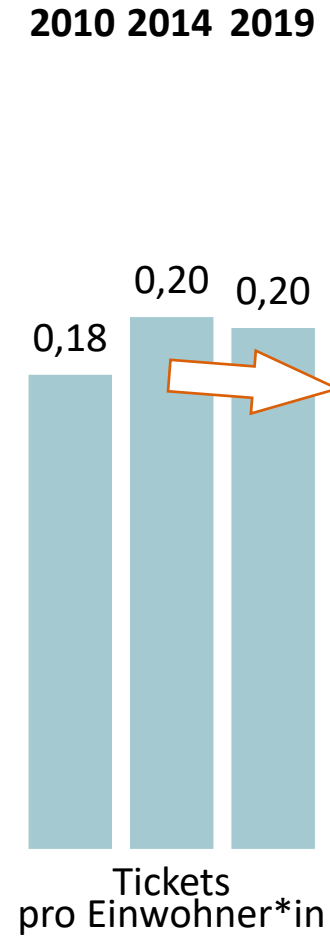
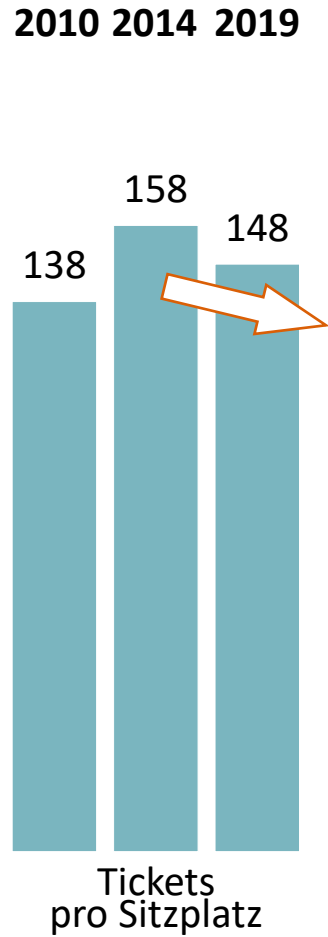
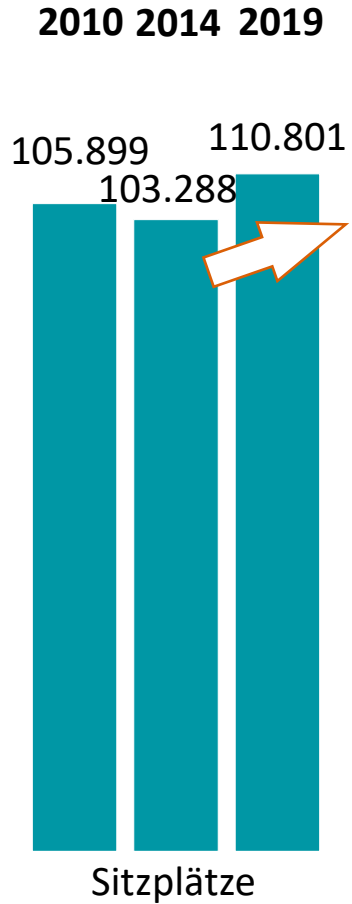


2010 2014 2019



	19/10
Tickets	Bundesweit -6 %
	Programmkino +12 %
Umsatz	Bundesweit +11 %
	Programmkino +40 %
Eintrittspreis	Bundesweit +19 %
	Programmkino +25 %

AUSLASTUNG – 10 JAHRE IM VERGLEICH



	19/10	
Sitzplätze	Bundesweit	-1 %
	Programm-kino	+5 %
Tickets pro Sitzplatz	Bundesweit	-5 %
	Programm-kino	+7 %
Tickets pro Einwohner*in	Bundesweit	-8 %
	Programm-kino	+10 %

STRUKTUR DES ARTHOUSE-PUBLIKUMS – 10 JAHRE IM VERGLEICH

ENTSCHEIDUNGSGRÜNDE FÜR FILMBESUCH 2019/2010

FILM IST AKTUELLES
GESPRÄCHSTHEMA

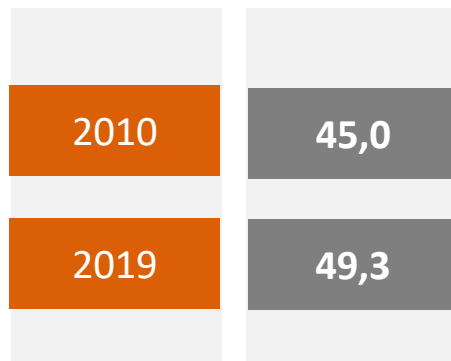
+58 %

SCHAUSPIELER*INNEN

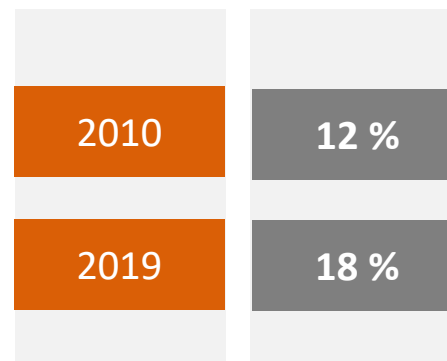
+22 %

THEMA UND STORY

+11 %

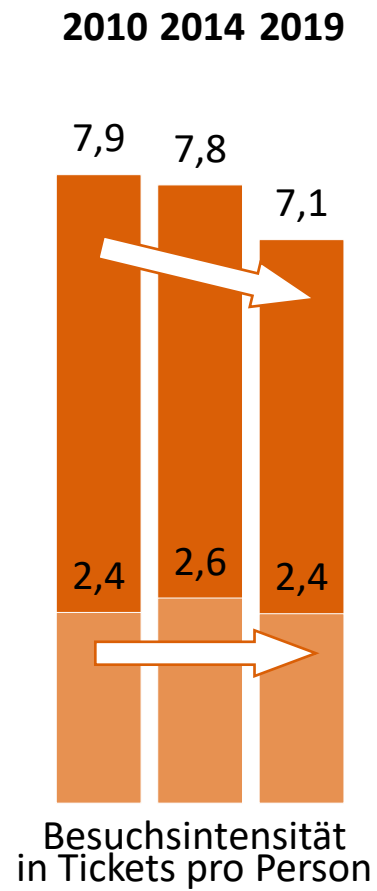
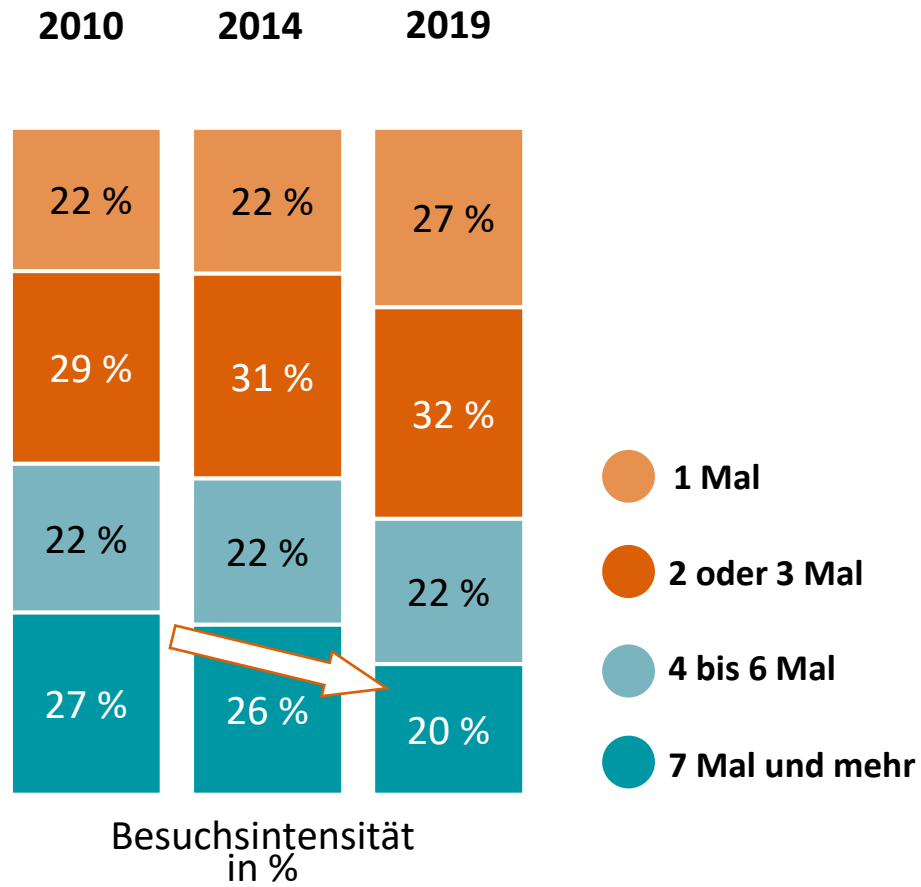


Ø-Alter



Anteil Wochentage
- Sonntag -

BESUCHSINTENSITÄT ARTHOUSE-PUBLIKUM – 10 JAHRE IM VERGLEICH



Besuchsintensität in Tickets pro Person

Besuchsintensität in Tickets pro Person - nur Arthouse-Filme -

Kategorie	Veränderung 19/10
Bundesweit	+5 %
Programm-kino	-10 %
Programm-kino	-1 %

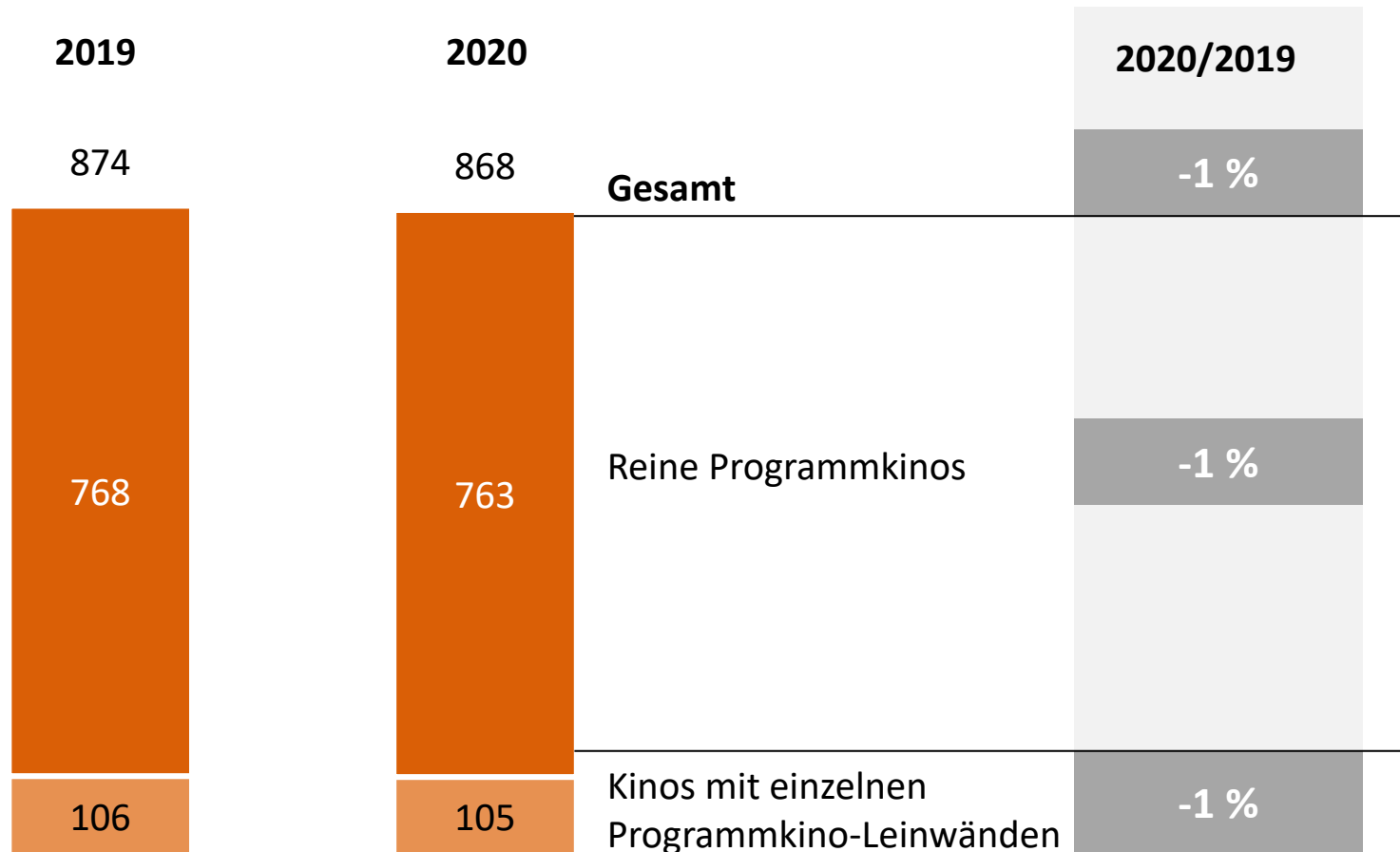
2. Programmkinos und Arthouse-Publikum – WÄHREND Corona

WIE SCHNEIDEN DIE PROGRAMMKINOS IM VERGLEICH ZU ANDEREN KINOFORMEN AB?

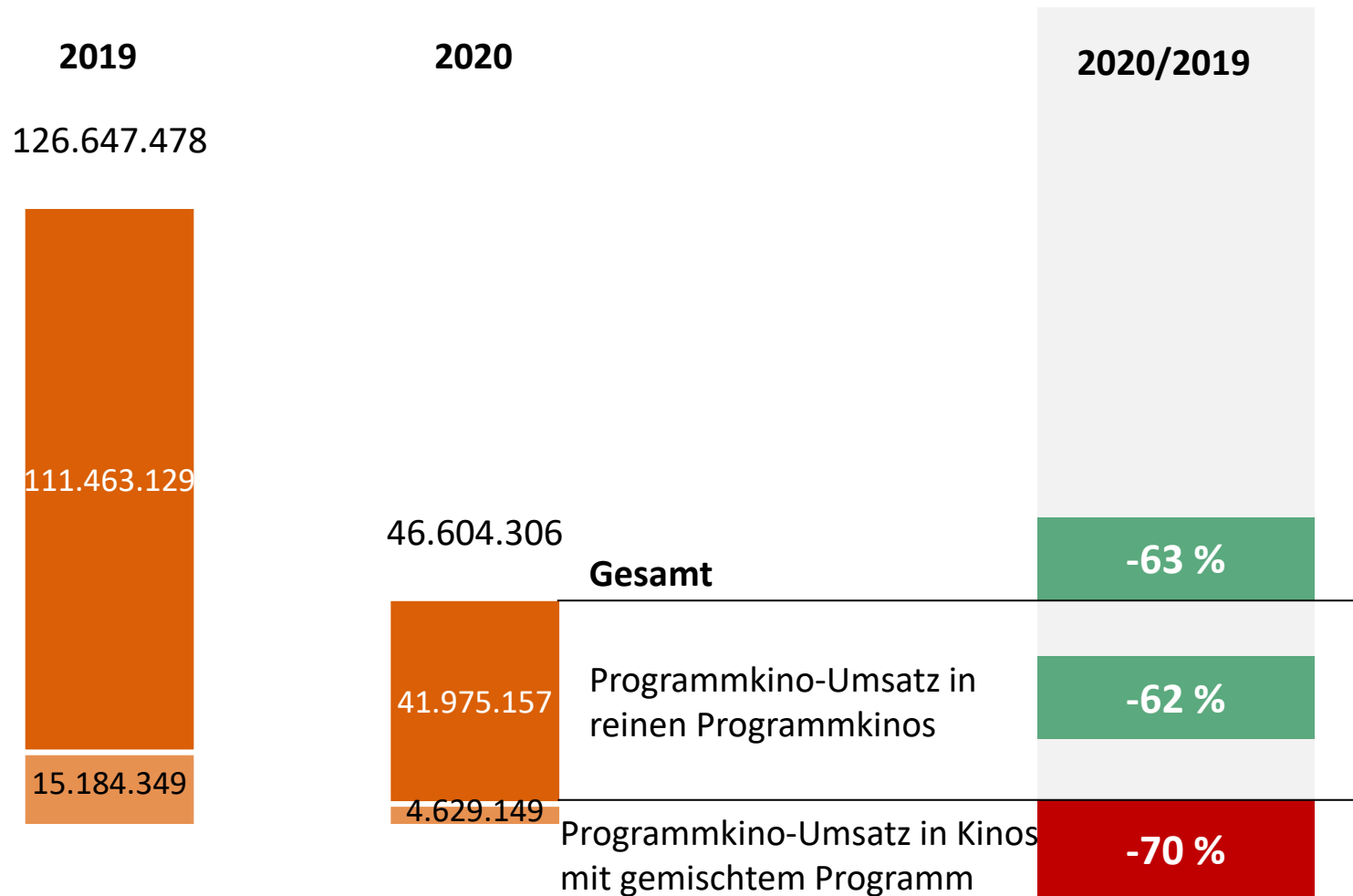
	Leinwände	Tickets	Umsatz	Eintrittspreis
<u>Bundesweit</u>	<u>-1 %</u>	<u>-68 %</u>	<u>-69 %</u>	<u>-3 %</u>
Multiplexe	-1 %	-71 %	-72 %	-5 %
herkömmliche Kinos	-1 %	-69 %	-71 %	-4 %
Sonderformen	+1 %	-26 %	-9 %	+23 %
Programmkino-Leinwände¹	-1 %	-64 %	-63 %	+1 %
	2020/2019	2020/2019	2020/202019	2020/2019

¹ Programmkino-Leinwände sind in den anderen Kinoformen (Multiplexe, herkömmliche Kinos, Sonderformen) enthalten
Verglichen wurde mit dem Durchschnitt

WIE UNTERSCHIEDEN SICH REINE PROGRAMMKINOS VON KINOS MIT EINZELNEN PROGRAMMKINO-LEINWÄNDEN? – LEINWÄNDE

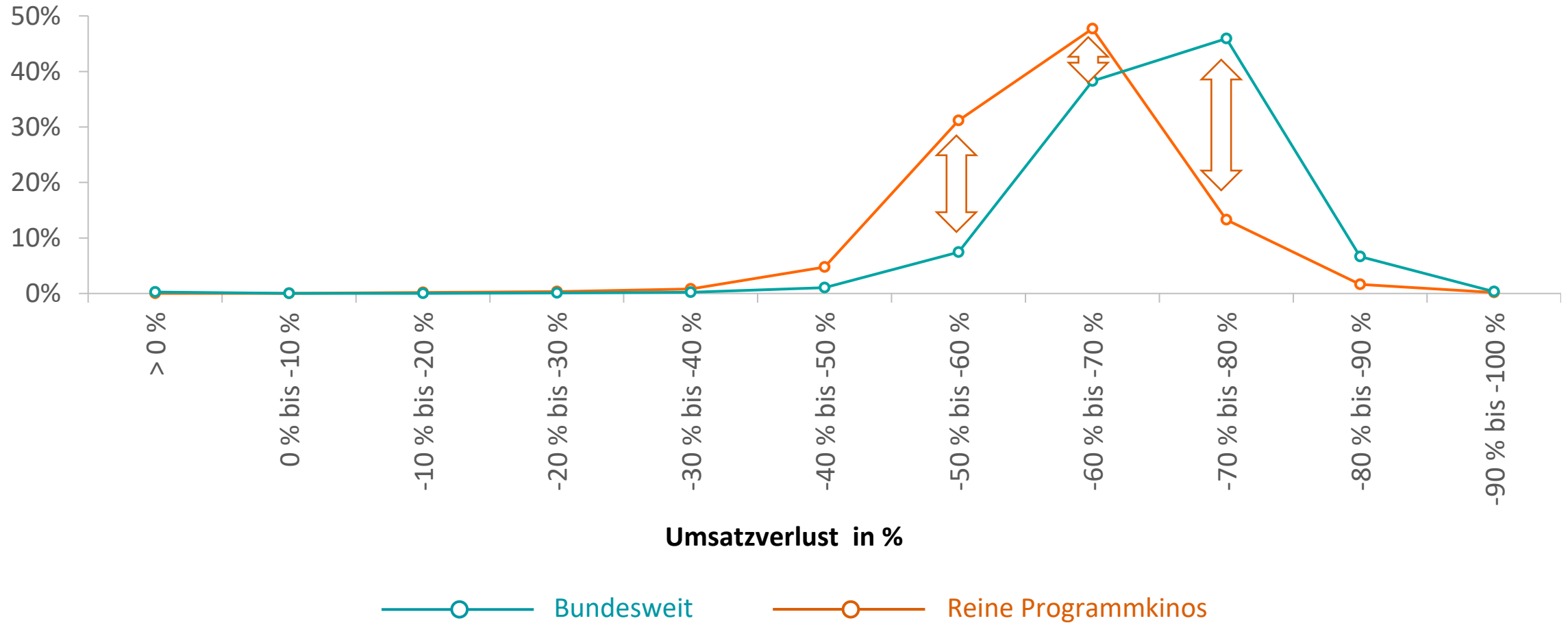


WIE UNTERSCHIEDEN SICH REINE PROGRAMMKINOS VON KINOS MIT EINZELNEN PROGRAMMKINO-LEINWÄNDEN? – UMSATZ



WIE VERTEILEN SICH DIE UMSATZVERLUSTE?

Leinwände in %

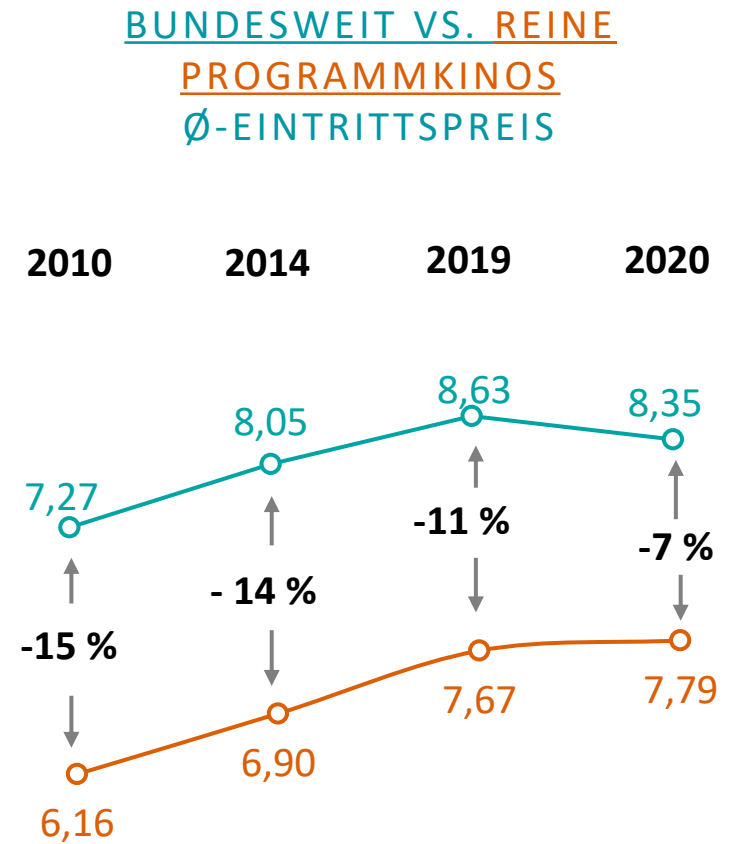
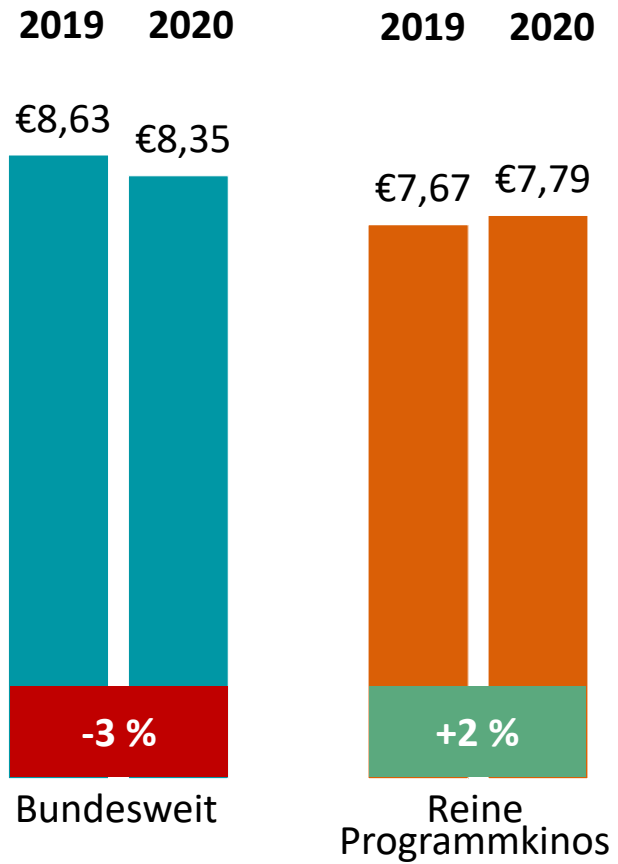


WIE VERTEILEN SICH DIE UMSATZVERLUSTE NACH KINO- UND ORTSGRÖßEN?

	Umsatz 2020/2019	
	Bundesweit	Reine Programmkinos
1 Leinwand	-41 %	-64 %
2 Leinwände	-64 %	-64 %
3 Leinwände	-70 %	-62 %
4 bis 5 Leinwände	-70 %	-62 %
6 und mehr Leinwände	-72 %	-53 %
Gesamt	-69 %	-62 %

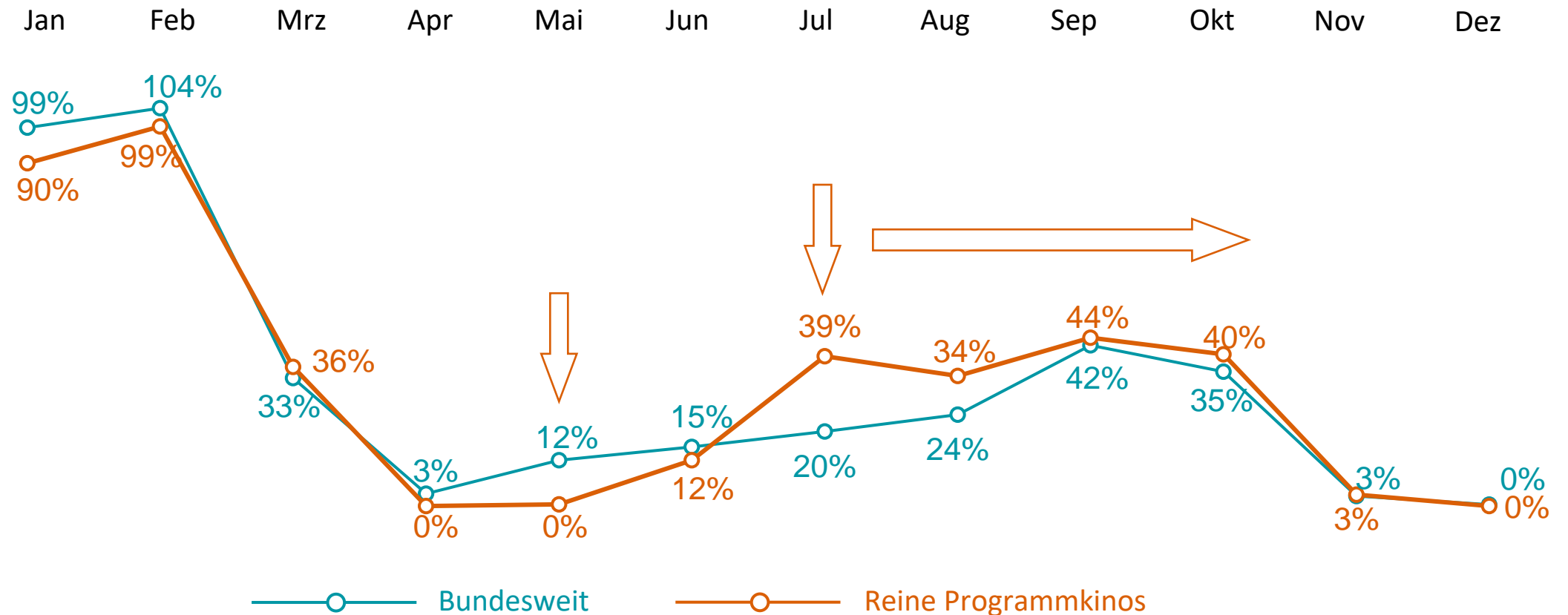
	Umsatz 2020/2019	
	Bundesweit	Reine Programmkinos
bis 20.000	-69 %	-67%
bis 50.000	-69 %	-63%
bis 100.000	-71 %	-64%
bis 200.000	-70 %	-64%
bis 600.000	-68 %	-62%
über 600.000	-68 %	-61%
Gesamt	-69 %	-62 %

WAS IST EIGENTLICH MIT DEN EINTRITTSPREISEN PASSIERT?

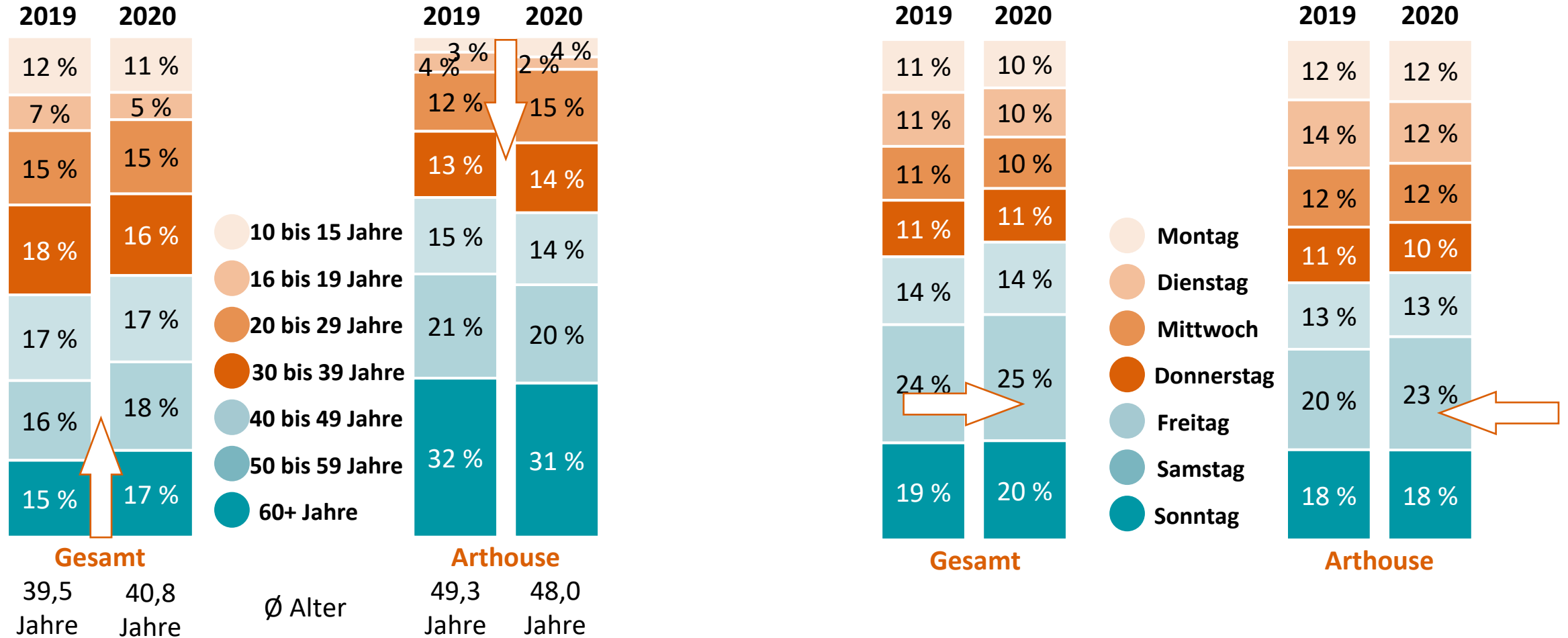


WIE LAUFEN DIE PROGRAMMKINOS NACH DEN LOCKDOWN-MONATEN WIEDER AN?

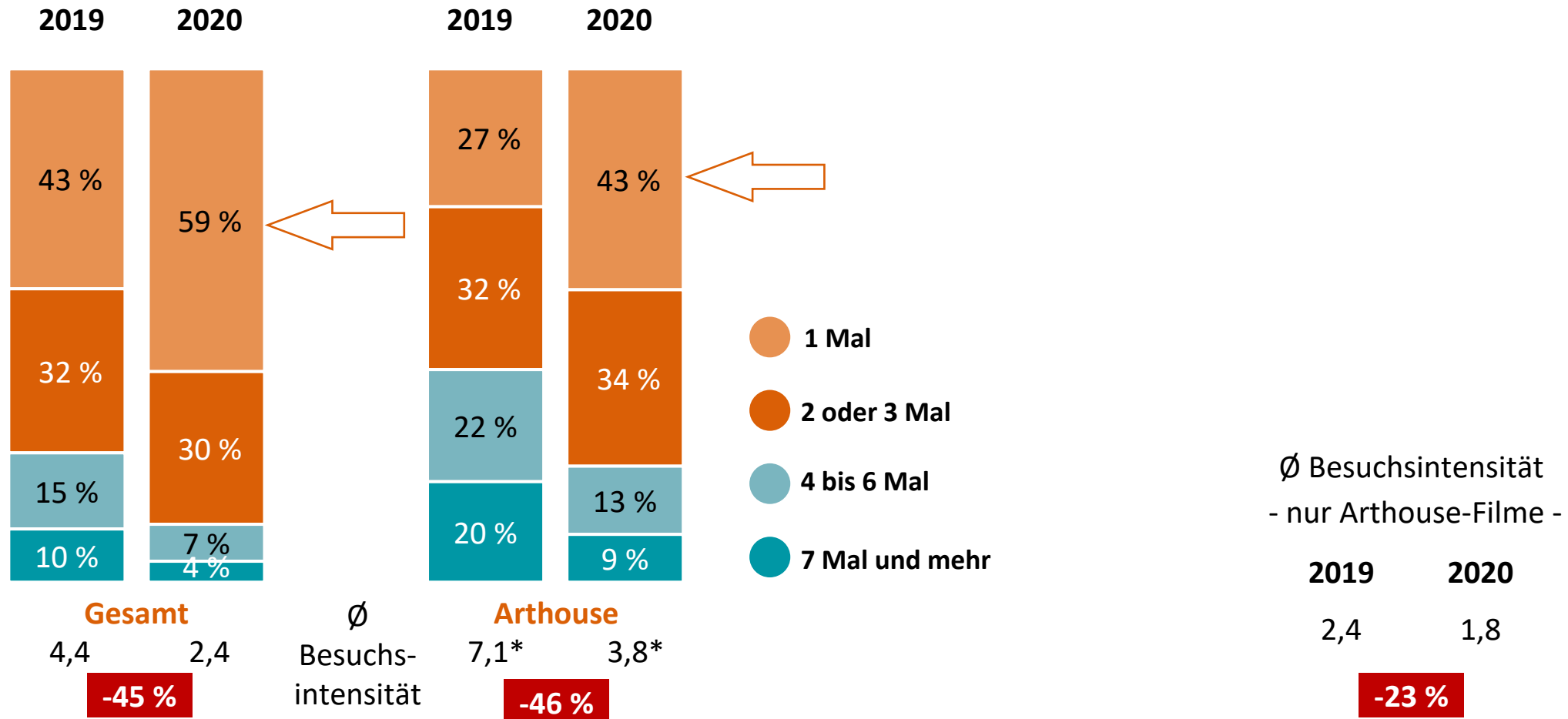
ANTEIL TICKETS 2020 AN TICKETS 2019 IN %



WIE SIEHT DAS KINOBESUCHSPROFIL DES ARTHOUSE-PUBLIKUMS 2020 AUS?



INWIEFERN HAT SICH DIE BESUCHSINTENSITÄT DES ARTHOUSE-PUBLIKUMS VERÄNDERT?



WIE HAT SICH CORONA AUF DIE AUFMERKSAMKEITSQUELLEN AUSGEWIRKT?

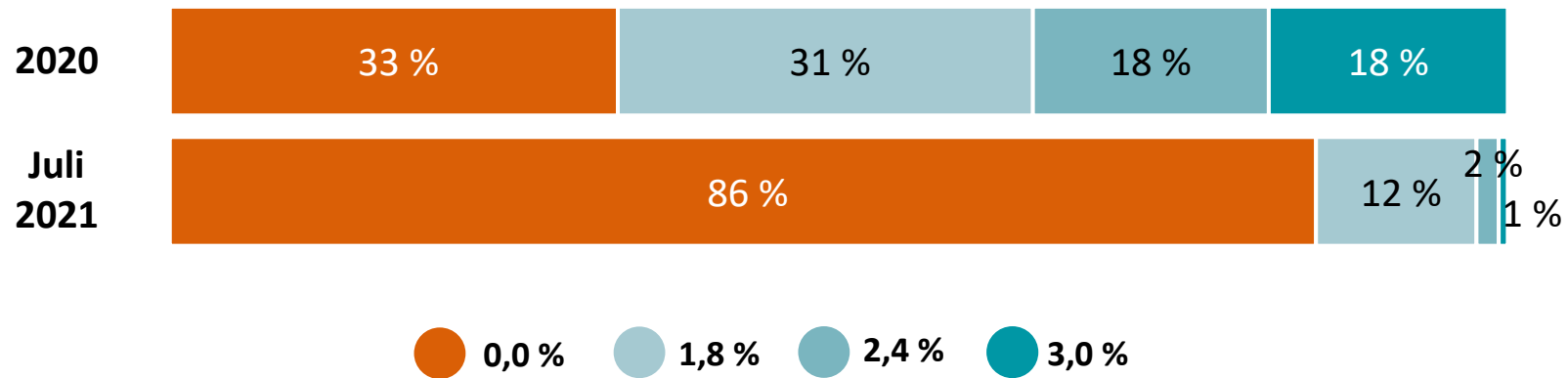
Sources of Awareness Arthouse-Publikum	1. Nennung in % 2020
Filmvorschau, Trailer im Kino	19,5
Tipp von Freunden, Bekannten	13,7
Berichte, Artikel in Zeitungen, ...	7,8
Homepage des Kinos	7,0
...	...
Homepage des Kinofilms	0,5
Kinocharts	0,3
Online-Plattformen für Kinotickets	0,2
Twitter/ Snapchat	0,2

Sources of Awareness Arthouse-Publikum	Veränderung 2020/2019	
Instagram	+106 %	Internet (und Radio)
Newsletter	+94 %	
Sonstige Werbung im Internet	+85 %	
Radio	+47 %	
Video-Plattform im Internet	+44 %	
besondere Promoaktion im Kino	+33 %	Kino
spontan im Kino entdeckt	+27 %	
Homepage des Kinos	+26 %	
Berichte, Artikel in Zeitungen, ...	+21 %	Print

3. Aktuelles aus 2021

Aktuelles aus 2021 – Bundesweit

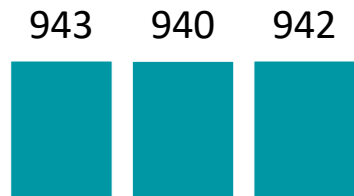
FILMABGABEKLASSEN JULI 2021



Aktuelles aus 2021 – Bundesweit

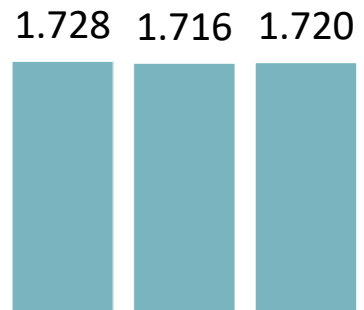
KINOBESTAND JULI 2021

Dez 2020 **Jun 2021** **Jul 2021**



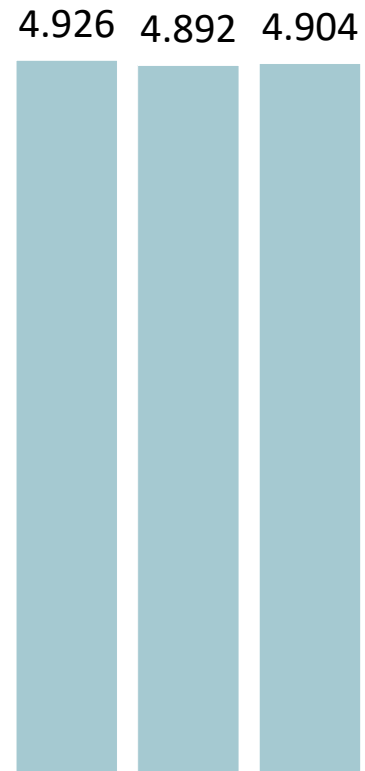
Standorte

Dez 2020 **Jun 2021** **Jul 2021**



Spielstätten

Dez 2020 **Jun 2021** **Jul 2021**



Leinwände

UMSATZ JULI 2021

stärkste Anteilsgewinne in:

- Nordrhein-Westfalen (+2 PP)
- Sachsen (+1 PP)
- Mecklenburg-Vorpommern (+1 PP)

toppt 2018
(57.463.384 €)

generiert sich aus
6,7 Mio. Tickets

57.510.552 €

- = höhere Umsatzanteile bei:
- Ortsgrößen bis 600.000 Ew. (+4 PP)
 - Kinos ab 4 Leinwänden (+4 PP)

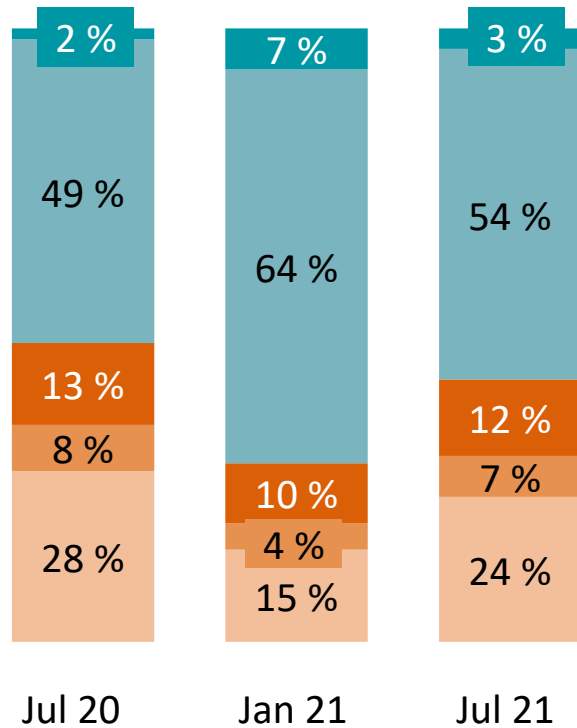
+304 %
ggü. Juli 2020

= Eintrittspreissteigerung
von 15 % ggü. Juli 2020

KINO NACH CORONA

WIE SCHÄTZEN SIE IHR KINOVERHALTEN IN DEN NÄCHSTEN 6 MONATEN EIN?

Gesamt



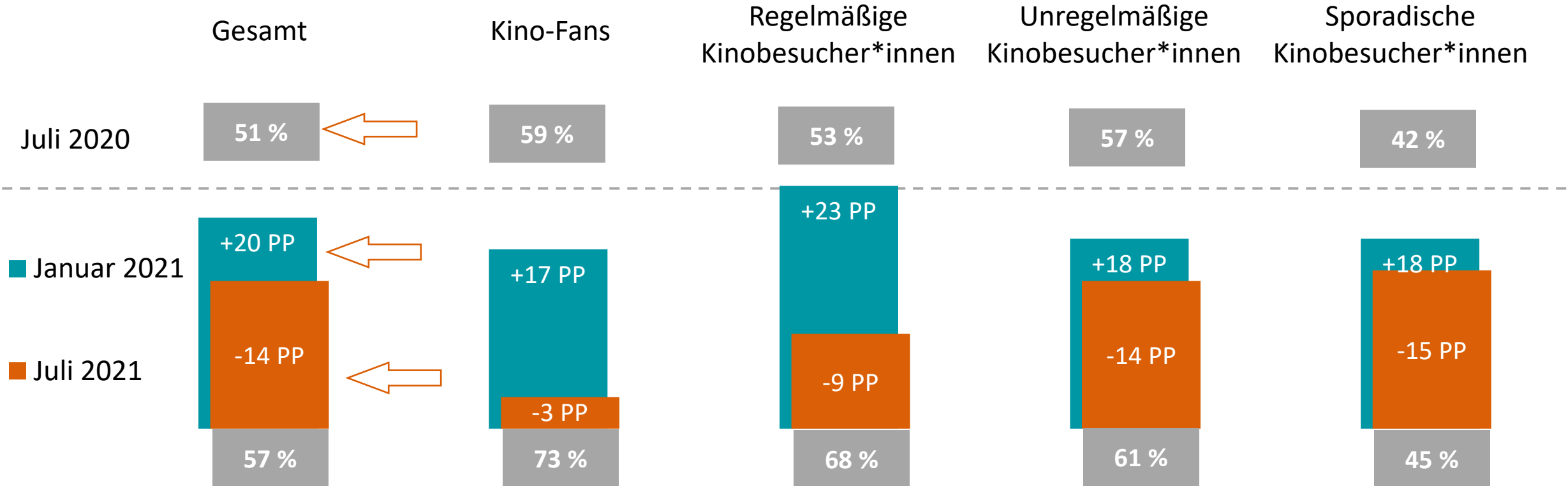
Nachdem die Kinos wieder geöffnet haben, werde ich, verglichen mit meinem Kinobesuchsverhalten vor der Corona-Pandemie...

- ... wieder ins Kino gehen, aber häufiger
- ... wieder ganz normal ins Kino gehen
- ... wieder ins Kino gehen, aber etwas seltener
- ... wieder ins Kino gehen, aber deutlich seltener
- (vorerst) ganz darauf verzichten, ins Kino zu gehen

Aktuelles aus 2021 – Bundesweit

KINO NACH CORONA

„EUPHORIE-BAROMETER“



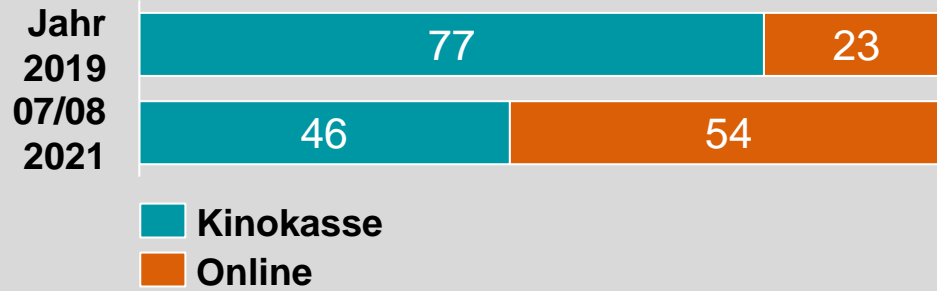
Nachdem die Kinos wieder geöffnet haben, werde ich, verglichen mit meinem Kinobesuchsverhalten vor der Corona-Pandemie...

... wieder ins Kino gehen, aber häufiger / wieder ganz normal ins Kino gehen

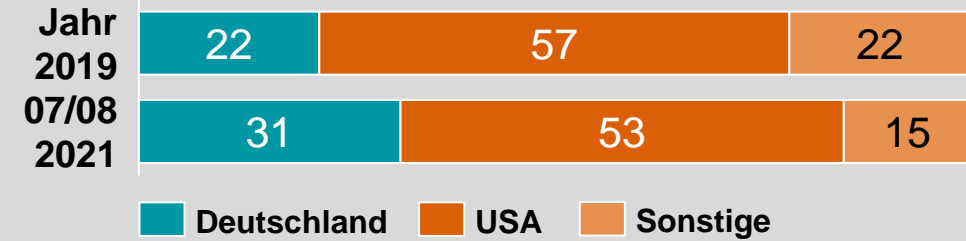
KINOBESUCHER*INNEN NACH WIEDERERÖFFNUNG – KINOBESUCHSVERHALTEN

Vorabdaten Juli/August 2021

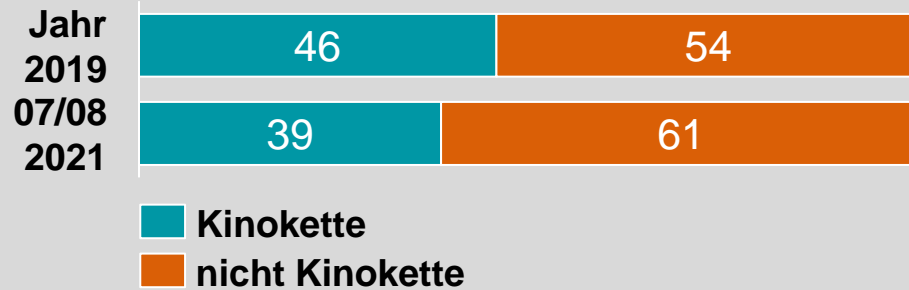
Art des Ticketkaufs



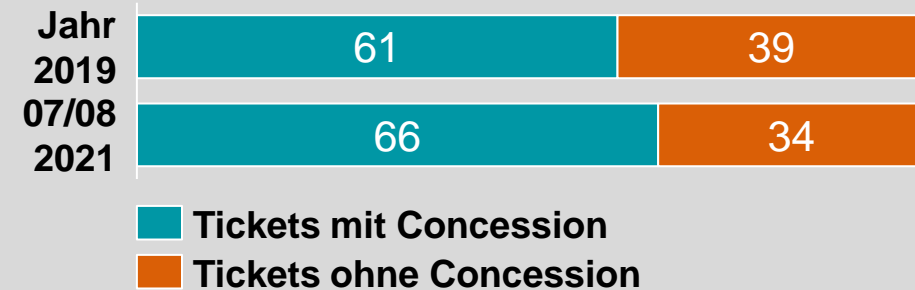
Produktionsland



Kinokette



Concession



FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0