



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

Kino-Sonderformen

- Ergebnisse der Jahre 2011 bis 2015 -

AUSWERTUNG

Marktforschung & Statistik

Berlin, im Juli 2016

FFA-Filmförderungsanstalt
Große Präsidentenstraße 9, 10178 Berlin
Telefon: 030 / 27 577 - 0 Telefax: 030 / 27 577 - 111
www.ffa.de

Vorbemerkung

Zum zwölften Mal legt die FFA eine Untersuchung der Kino-Sonderformen vor.

Dabei wird die Entwicklung des Kinosaalbestandes, der Kinobesucher- und Umsatzzahlen sowie des durchschnittlichen Eintrittspreises vorgestellt.

Betrachtungszeitraum sind die Jahre 2011 bis 2015 zum Stichtag 31. Dezember eines jeden Jahres. Die Bestand-, Umsatz- und Besucherbewegungen werden im Rahmen der laufenden Erhebung der Filmabgabe von den Filmtheaterbetreibern monatlich erfasst (§§ 66, 70 FFG).

Für die Angaben zur Hausart wird prinzipiell die Selbsteinschätzung der Kinobetreiber zugrunde gelegt. Es werden Neu- und Wiedereröffnungen sowie Schließungen einbezogen. Die Filmförderungsanstalt führt Prüfungen der Daten auf Vollständigkeit und Plausibilität der Angaben durch. Seit 2009 liegen die Daten zur Bestandsentwicklung ohne methodischen Umbruch vollständig vor. Die Ergebnisse des Jahres 2015 sind deshalb mit den Ergebnissen der früheren Jahre ab 2009 vergleichbar.

Zu den Kino-Sonderformen zählen folgende Kinoformen:

Autokinos, Filmfeste, Open-air Veranstaltungen (Freilichtbühnen), kommunale/kulturelle Kinos, Pornokinos, Saisonkinos, Filmveranstaltungen in Universitäten/Schulen/Kliniken, Vereine und Wanderkinos.

Da aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung der Kinowirtschaft die Bedeutung von 3D-Kinos für den Gesamtmarkt erheblich zugenommen hat, wird dieser Bereich nicht mehr in der Sonderformenstudie behandelt.

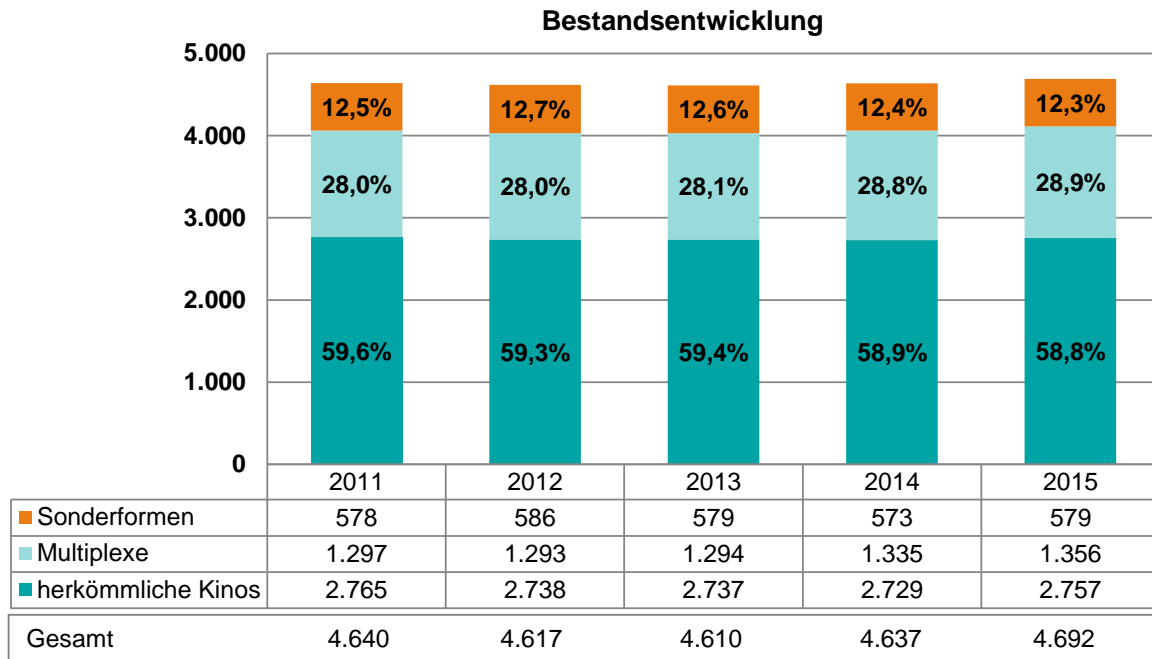
Die Tabelle mit den Gesamtergebnissen finden Sie auf Seite 6.

Inhalt

Bestandsentwicklung im Überblick – 2011 bis 2015.....	2
Besucherentwicklung im Überblick – 2011 bis 2015.....	3
Umsatzentwicklung im Überblick – 2011 bis 2015	4
Eintrittspreisentwicklung im Überblick – 2011 bis 2015	5
Anhang	6

Bestandsentwicklung im Überblick – 2011 bis 2015

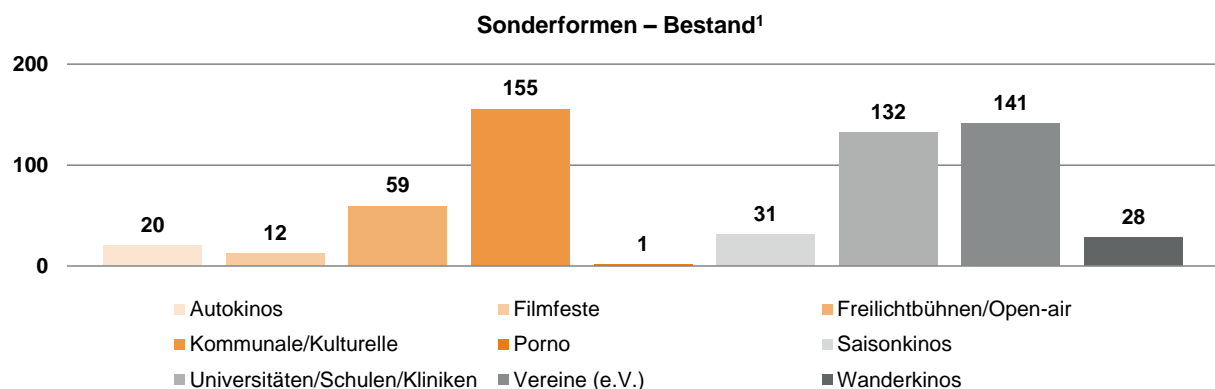
Am 31.12.2015 bestehen in Deutschland 4.692 Leinwände. Damit gibt es 55 Leinwände mehr als im Jahr 2014. Der Leinwandzuwachs resultiert erfreulicherweise aus einem gestiegenen Leinwandbestand in allen Bereichen: Multiplexe (+1,6%), herkömmliche Kinos (+1,0%) und den Sonderformen (+1,0%). Insgesamt setzt sich die positive Entwicklung des Leinwandbestandes fort (+1,2%).



Betrachtet man nur die Sonderform-Kinos, belegten genau wie im Vorjahr kommunale/kulturelle Kinos (155), Kinos von Vereinen (141) und Universitätskinos (132) die ersten Plätze im Bestandsranking. Einen großen Anteil hatten zudem die sporadischen Veranstaltungen, die nicht im Gesamtbestand enthalten sind. Sie kamen trotz leichter Verluste im Vergleich zum Vorjahr (504) im Jahr 2015 auf 490 Leinwände.

Der Zuwachs der Leinwände bei den Sonderformen resultierte aus nahezu allen Untergruppen: Autokinos (+1 Leinwand), Filmfeste (+2), Saisonkinos (+1), Unikinos (+6) und Vereine (+3). Lediglich bei den kommunalen/kulturellen Kinos (-5) und bei den Wanderkinos (-2) gab es im Vergleich zu 2014 einen Leinwandschwund.

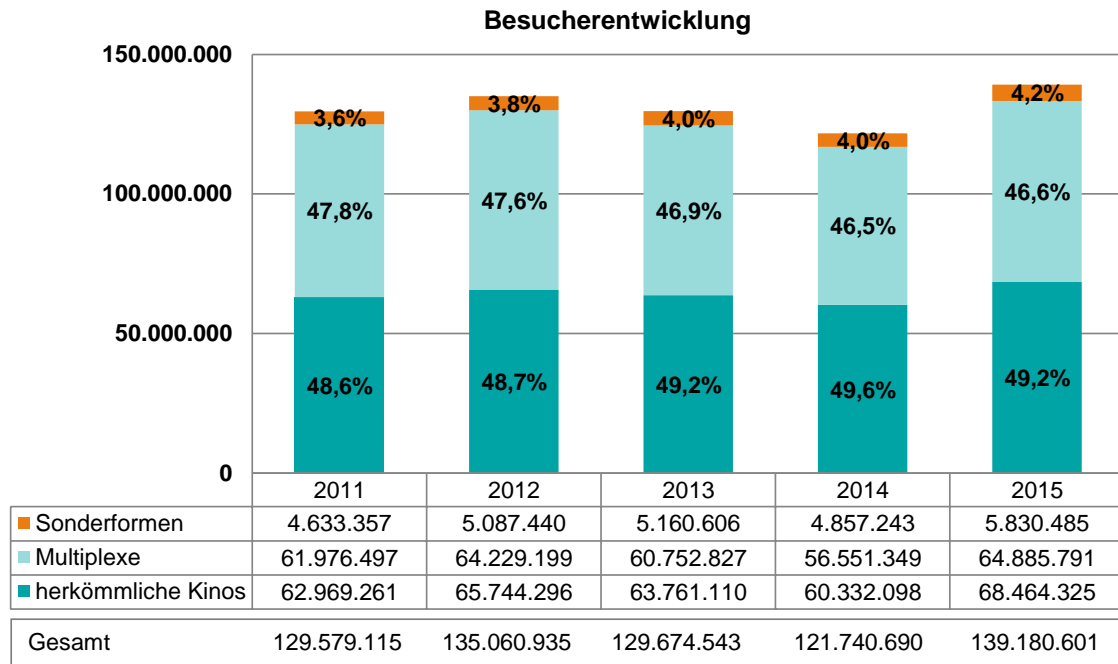
Die ausführlichen Ergebnisse finden Sie im Anhang – Tabelle Seite 7.



¹Die Open-air Veranstaltungen mit sporadischem Spielbetrieb werden nicht in den bundesweiten Leinwandbestand einbezogen.

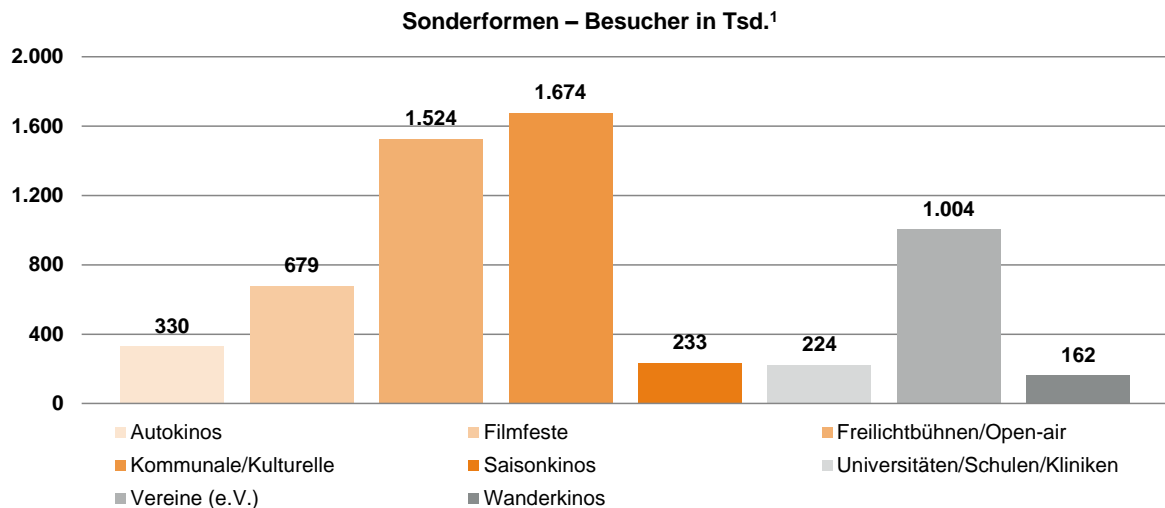
Besucherentwicklung im Überblick – 2011 bis 2015

In Deutschland wurden im Jahr 2015 insgesamt mehr als 139 Millionen Kinotickets verkauft. Das waren 17,4 Millionen bzw. 14,3 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Sonderformen konnten prozentual den größten Besucherzuwachs verzeichnen (+20,0%), noch vor den herkömmlichen Kinos mit 13,5 Prozent und den Multiplexen mit 14,7 Prozent.



Erfreulicherweise gab es 2015 bei allen Sonderformen positive Besucheränderungen. Die höchsten Besucherzuwächse konnten die Freilichtbühnen und Open-air mit außerordentlich guten 45,1 Prozent verzeichnen. Auf Platz 2 der Zuwachsraten rangierten die Filmfeste mit einem ebenfalls außergewöhnlich hohen Zuwachs von 44,9 Prozent, gefolgt von den Autokinos mit einem Besucherplus von 31,7 Prozent. Freilichtbühnen bzw. Open-air waren damit im Jahr 2015 die an der Besucherbasis gemessen zweitstärkste Sonderform und schlossen mit mehr als 1,5 Mio. Besuchern dicht an die kommunalen bzw. kulturellen Kinos mit 1,7 Mio. Zuschauern auf.

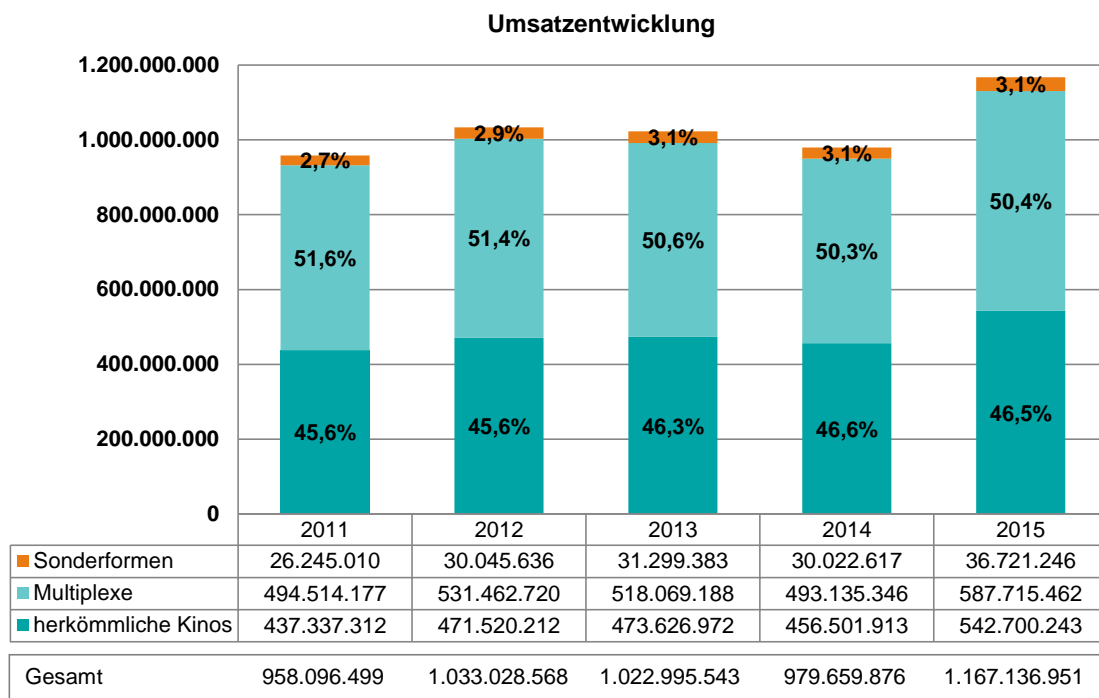
Die ausführlichen Ergebnisse finden Sie im Anhang – Tabelle Seite 8.



¹Pornokino wird nicht mit abgebildet, da in den Jahren 2011 bis 2015 nur in einem Pornokino Vorstellungen stattfanden. Aus Datenschutzgründen werden die Ergebnisse bei den herkömmlichen Kinoformen mitgezählt.

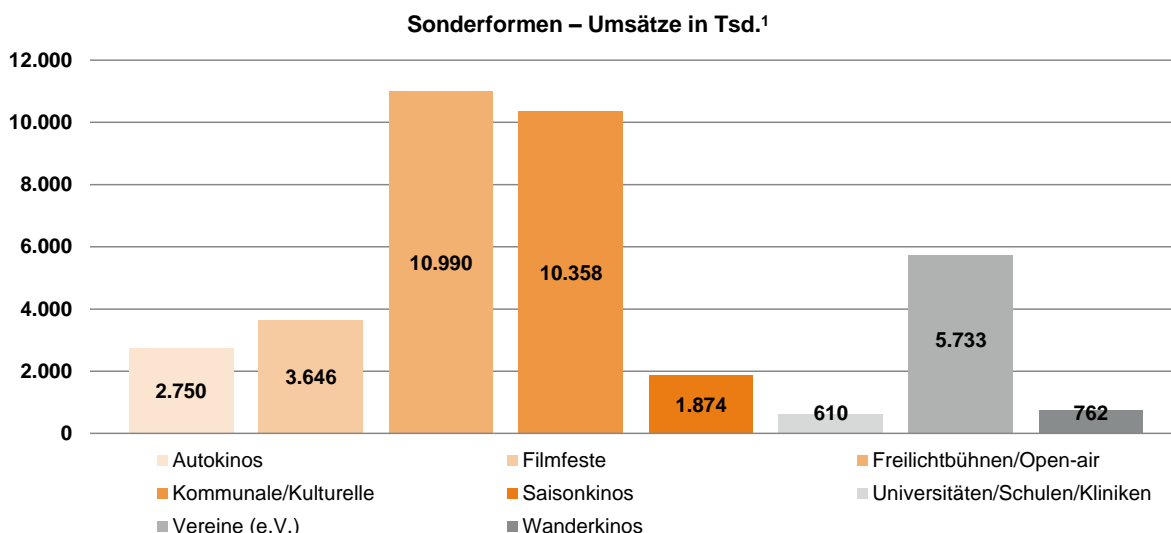
Umsatzentwicklung im Überblick – 2011 bis 2015

Der Bruttoumsatz der Filmtheater lag 2015 bei rund 1,2 Mrd. Euro - das sind 19,1 Prozent mehr als im Jahr 2014. Der Wert lag damit nicht nur über der magischen 1 Mrd. Euro Marke, es war gleichzeitig auch das umsatzstärkste Jahr seit Aufzeichnung der FFA für das deutsche Kino. Die Anteile der einzelnen Kinoformen herkömmliche Kinos, Multiplexe und Sonderformen blieben dabei konstant – genau wie in den letzten beiden Vorjahren lag der Anteil der Sonderformen bei 3,1 Prozent.



Die Sonderformen konnten im Jahr 2015 mit 22,3 Prozent Zuwachsrate sogar die Umsatzsteigerungen der herkömmlichen Kinos mit +18,9 Prozent und der Multiplexe mit 19,2 Prozent toppen. Was die Freilichtbühnen und Open-air bei den Besuchern noch nicht schafften, erreichten sie beim Umsatz: Im Jahr 2015 waren die Outdoor-Spielstätten mit 11,0 Mio. Euro die umsatzstärkste Sonderform und verwiesen die kommunalen bzw. kulturellen Kinos auf Platz 2 der Sonderformen (10,4 Mio. €). Den größten Zuwachs konnten jedoch im Jahr 2015 die Autokinos für sich verbuchen. Einem Besucherplus von 31,7 Prozent stand ein noch stärkeres Umsatzwachstum von 40,9 Prozent gegenüber. Umgekehrt verhielt es sich bei den Filmfesten: Während die Filmfeste 44,9 Prozent mehr Besucher als im Vorjahr zu sich locken konnten, konnte der Umsatz „nur“ um 14,7 Prozent gesteigert werden.

Die ausführlichen Ergebnisse finden Sie im Anhang – Tabelle Seite 9.

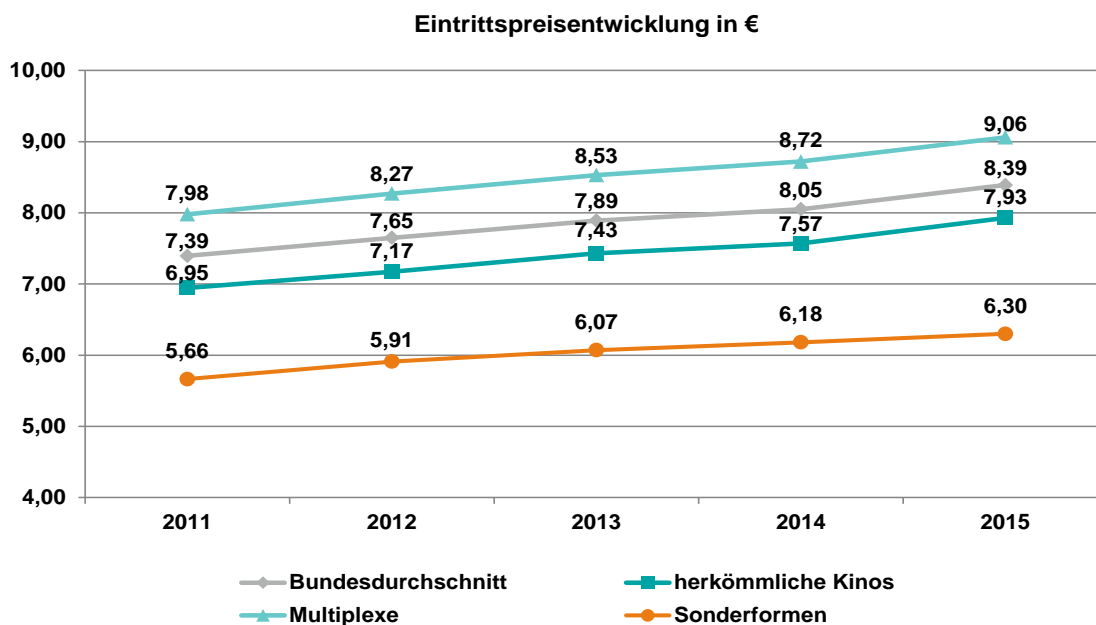


¹Pornokino wird nicht mit abgebildet, da in den Jahren 2011 bis 2015 nur in einem Pornokino Vorstellungen stattfanden. Aus Datenschutzgründen werden die Ergebnisse bei den herkömmlichen Kinoformen mitgezählt.

Eintrittspreisentwicklung im Überblick – 2011 bis 2015

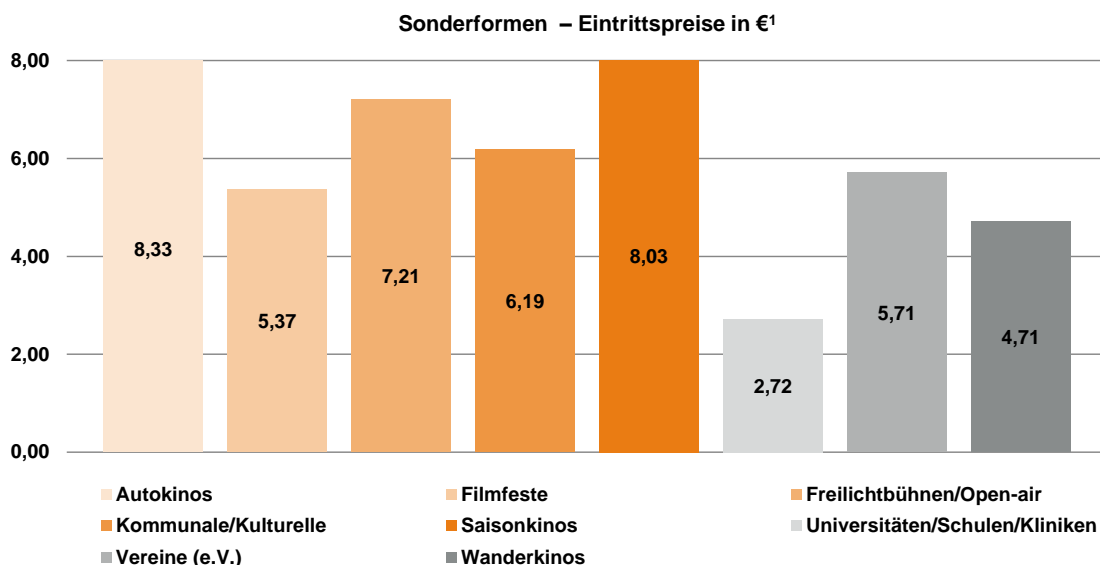
2015 kostete eine Eintrittskarte für das Kino im Durchschnitt 8,39 Euro und damit 34 Cent mehr als noch im Vorjahr. Das Eintrittspreisplus traf sowohl auf die herkömmlichen Kinos als auch auf die Multiplexe und die Sonderformen zu, verteilte sich jedoch nicht gleichmäßig über alle Kinoformen (Sonderformen +12 Cent).

Im gesamten Zeitraum 2011 bis 2015 waren die Eintrittspreise in Deutschland um insgesamt 13,5 Prozent angestiegen.



Die Eintrittspreise bei den Sonderform-Kinos stiegen innerhalb der letzten fünf Jahre im Durchschnitt um 11,3 Prozent an. Den höchsten durchschnittlichen Eintrittspreisanstieg innerhalb der Sonderformen im Vergleich zum Vorjahr verzeichneten genau wie im Vorjahr die Autokinos (+7,1%). Der Umsatzspitzenreiter Freilichtbühnen und Open-air verzeichnete ein Eintrittspreisplus von 1,7 Prozent. Allein die Filmfeste verzeichneten ein Minus von 20,8 Prozent – alle anderen Sonderformen wiesen 2015 ausschließlich positive Eintrittspreisentwicklungen auf. Die mit Abstand günstigste Sonderform blieb das Universitätskino, wo man durchschnittlich 2,72 Euro pro Eintrittskarte bezahlte.

Die ausführlichen Ergebnisse finden Sie im Anhang – Tabelle Seite 10.



¹Pornokino wird nicht mit abgebildet, da in den Jahren 2011 bis 2015 nur in einem Pornokino Vorstellungen stattfanden. Aus Datenschutzgründen werden die Ergebnisse bei den herkömmlichen Kinoformen mitgezählt.

Anhang



Kinoergebnisse - Sonderformen im Vergleich zu den klassischen Kinos

	Kinosäle					Besucher					Bruttoumsatz in Euro					Eintrittspreise in Euro											
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	Anteil	2015	2014	2013	2012	2011	
BUNDESWEITE Ergebnisse	4.640	4.617	4.610	4.637	4.692	100%	100%	100%	100%	100%	129.579.115	135.060.935	129.674.543	121.740.690	139.180.601	100%	958.096.469	1.033.028.568	1.022.995.543	979.659.876	1.167.136.951	100%	7,39	7,65	7,89	8,05	8,39
davon...																											
herkömmliche Leinwände	2.765	2.738	2.737	2.729	2.757	58,8%	58,8%	58,8%	58,8%	58,8%	62.969.261	65.744.296	63.761.110	60.332.098	68.484.325	49,2%	437.337.312	471.520.212	473.626.972	456.501.913	542.700.243	46,6%	6,95	7,17	7,43	7,57	7,93
Multiplexe	1.297	1.293	1.294	1.335	1.356	28,9%	28,9%	28,9%	28,9%	28,9%	61.976.497	64.229.199	60.752.827	56.551.349	64.885.791	46,6%	494.514.177	531.462.720	518.069.188	493.135.346	587.715.462	50,3%	7,98	8,27	8,53	8,72	9,06
Summe herkömml. + Multiplexe	4.062	4.031	4.031	4.064	4.113	87,7%	87,7%	87,7%	87,7%	87,7%	124.945.758	129.973.495	124.513.937	116.883.447	133.350.116	95,8%	931.851.489	1.002.982.932	991.696.160	949.637.259	1.130.415.705	96,9%	7,46	7,72	7,96	8,12	8,48
SONDERFORMEN:																											
Autokinos	22	21	20	19	20	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	292.078	285.407	312.964	250.621	330.053	0,2%	2.010.364	2.038.158	2.224.694	1.950.874	2.749.506	0,2%	6,88	7,14	7,11	7,78	8,33
Flintrefe	9	9	9	10	12	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	422.739	429.860	432.075	468.972	679.396	0,5%	2.573.260	2.665.581	2.897.735	3.178.224	3.645.692	0,3%	6,09	6,20	6,71	6,78	5,37
Freilichtbühnen/Open-air im Leinwandbestand enthalten	66	62	53	59	59	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	0,7%	538.930	656.665	760.165	630.379	904.780	0,7%	3.522.122	4.562.566	5.371.643	4.659.332	6.728.933	0,6%	6,54	6,93	7,07	7,39	7,44
sporadische Veranstaltungen ²	444	452	461	504	490	10,4%	10,4%	10,4%	10,4%	0,4%	401.036	508.346	534.093	419.662	618.952	0,4%	2.505.946	3.275.563	3.474.514	2.780.994	4.260.638	0,4%	6,25	6,44	6,51	6,63	6,88
Summe Freilichtbühnen/Open-air	510	514	514	563	549	11,7%	11,7%	11,7%	11,7%	1,1%	939.966	1.167.011	1.294.258	1.050.041	1.523.732	1,1%	6.028.068	7.838.129	8.846.157	7.440.326	10.989.571	0,9%	6,41	6,72	6,83	7,09	7,21
Kommunale/Kulturelle	152	161	162	160	155	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	1,2%	1.505.538	1.630.637	1.606.170	1.577.708	1.673.896	1,2%	8.086.612	9.183.326	9.431.956	9.412.247	10.357.704	0,9%	5,37	5,63	5,87	5,97	6,19
Porno ¹	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0	0,0%	-	-	-	-	-
Saisinkinos	42	40	40	30	31	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,2%	300.920	270.555	230.091	192.892	233.494	0,2%	2.230.534	2.046.353	1.701.907	1.498.255	1.873.894	0,2%	7,41	7,56	7,40	7,77	8,03
Universitäten/Schulen/Kliniken	118	127	126	126	132	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	0,2%	221.732	195.094	224.214	218.696	223.821	0,2%	546.399	486.311	591.008	586.165	609.767	0,1%	2,46	2,49	2,64	2,68	2,72
Vereine (e.V.)	134	133	136	138	141	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	0,7%	830.618	941.441	914.645	952.271	1.004.383	0,7%	4.325.854	5.056.631	4.945.867	5.284.578	5.733.394	0,5%	5,21	5,37	5,41	5,55	5,71
Wanderkinos	34	32	32	30	28	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,1%	119.766	167.435	146.189	146.042	161.770	0,1%	443.921	731.148	660.059	671.947	761.719	0,1%	3,71	4,37	4,52	4,60	4,71
Summe Sonderformen ²	578	586	579	573	579	12,3%	12,3%	12,3%	12,3%	4,2%	4.633.357	5.087.440	5.160.606	4.857.243	5.830.485	4,2%	26.245.010	30.045.636	31.299.383	30.022.617	36.721.246	3,1%	5,66	5,91	6,07	6,18	6,30

¹ In den Jahren 2011 bis 2015 fanden nur in einem Pornokino Vorstellungen statt. Aus Datenschutzgründen werden die Ergebnisse bei den herkömmlichen Kinoförmen mitgezählt.

² Die Open-air Veranstaltungen mit sporadischem Spielbetrieb werden nicht in den bundesweiten Leinwandbestand einbezogen.

Quelle: FFA



Kinogebnisse - Sonderformen im Vergleich zu den klassischen Kinos

Bestandentwicklung	Kinosäle					Abweichung					Anteil					Vergleich				
	2011	2012	2013	2014	2015	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2015/2011	2012	2013	2014	2015	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014		
BUNDESWEITE																				
Ergebnisse	4.640	4.617	4.610	4.637	4.692	-23	-7	27	55	100%	100%	100%	100%	-0,5%	-0,2%	0,6%	1,2%			
davon...																				
herkömmliche Leinwände	2.765	2.738	2.737	2.729	2.757	-27	-1	-8	28	59,6%	59,3%	59,4%	58,9%	-1,0%	0,0%	-0,3%	1,0%			
Multiplexe	1.297	1.293	1.294	1.335	1.356	-4	1	41	21	28,0%	28,0%	28,1%	28,8%	-0,3%	0,1%	3,2%	1,6%			
Summe herkömml. + Multiplexe	4.062	4.031	4.031	4.064	4.113	-31	0	33	49	87,5%	87,3%	87,4%	87,6%	-0,8%	0,0%	0,8%	1,2%			
SONDERFORMEN:																				
Autokinos	22	21	20	19	20	-1	-1	-1	1	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	-4,5%	-4,8%	-5,0%	5,3%			
Filmfeste	9	9	9	10	12	0	0	1	2	-	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	11,1%	20,0%			
Freilichtbühnen/Open-air	66	62	53	59	59	-4	-9	6	0	1,4%	1,3%	1,1%	1,3%	-6,1%	-14,5%	11,3%	0,0%			
im Leinwandbestand enthalten	444	452	461	504	490	8	9	43	-14	9,6%	9,8%	10,0%	10,4%	1,8%	2,0%	9,3%	-2,8%			
sporadische Veranstaltungen ¹	510	514	514	563	549	4	0	49	-14	11,0%	11,1%	11,1%	11,7%	0,8%	0,0%	9,5%	-2,5%			
Kommunale/Kulturelle	152	161	162	160	155	9	1	-2	-5	3,3%	3,5%	3,5%	3,3%	5,9%	0,6%	-1,2%	-3,1%			
Porno	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
Saisonkinos	42	40	40	30	31	-2	0	-10	1	0,9%	0,9%	0,9%	0,7%	-4,8%	0,0%	-25,0%	3,3%			
Universitäten/Schulen/Kliniken	118	127	126	126	132	9	-1	0	6	2,5%	2,8%	2,7%	2,8%	7,6%	-0,8%	0,0%	4,8%			
Vereine (e.V.)	134	133	136	138	141	-1	3	2	3	2,9%	2,9%	3,0%	3,0%	-0,7%	2,3%	1,5%	2,2%			
Wanderkinos	34	32	32	30	28	-2	0	-2	-2	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	-5,9%	0,0%	-6,3%	-6,7%			
Summe Sonderformen ²	578	586	579	573	579	8	-7	-6	6	12,5%	12,7%	12,6%	12,4%	1,4%	-1,2%	-1,0%	1,0%			

¹ Die Open-air Veranstaltungen mit sporadischem Spielbetrieb werden nicht in den bundesweiten Leinwandbestand einbezogen.



Kinoergebnisse - Sonderformen im Vergleich zu den klassischen Kinos

Besucherentwicklung	Besucher					Anteil					Vergleich				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	
BUNDESWEITE Ergebnisse	129.579.115	135.060.935	129.674.543	121.740.690	139.180.601	100%	100%	100%	100%	100%	4,2%	-4,0%	-6,1%	14,3%	
davon...															
herkömmliche Leinwände	62.969.261	65.744.296	63.761.110	60.332.098	68.464.325	48,6%	48,7%	49,2%	49,6%	49,2%	4,4%	-3,0%	-5,4%	13,5%	
Multiplexe	61.976.497	64.229.199	60.752.827	56.551.349	64.885.791	47,8%	47,6%	46,9%	46,5%	46,6%	3,6%	-5,4%	-6,9%	14,7%	
Summe herkömml. + Multiplexe	124.945.758	129.973.495	124.513.937	116.883.447	133.350.116	96,4%	96,2%	96,0%	96,0%	95,8%	4,0%	-4,2%	-6,1%	14,1%	
SONDERFORMEN:															
Autokinos	292.078	285.407	312.964	250.621	330.053	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	-2,3%	9,7%	-19,9%	31,7%	
Filmfeste	422.739	429.860	432.075	468.972	679.396	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	1,7%	0,5%	8,5%	44,9%	
Freilichtbühnen/Open-air															
im Leinwandbestand enthalten	538.930	658.665	760.165	630.379	904.780	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,7%	22,2%	15,4%	-17,1%	43,5%	
sporadische Veranstaltungen ²	401.036	508.346	534.093	419.662	618.952	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	26,8%	5,1%	-21,4%	47,5%	
Summe Freilichtbühnen/Open-air	939.966	1.167.011	1.294.258	1.050.041	1.523.732	0,7%	0,9%	1,0%	0,9%	1,1%	24,2%	10,9%	-18,9%	45,1%	
Kommunale/Kulturelle	1.505.538	1.630.637	1.606.170	1.577.708	1.673.896	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%	8,3%	-1,5%	-1,8%	6,1%	
Porno¹	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saisonkinos	300.920	270.555	230.091	192.892	233.434	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	-10,1%	-15,0%	-16,2%	21,0%	
Universitäten/Schulen/Kliniken	221.732	195.094	224.214	218.696	223.821	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	-12,0%	14,9%	-2,5%	2,3%	
Vereine (e.V.)	830.618	941.441	914.645	952.271	1.004.383	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	13,3%	-2,8%	4,1%	5,5%	
Wanderkinos	119.766	167.435	146.189	146.042	161.770	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	39,8%	-12,7%	-0,1%	10,8%	
Summe Sonderformen²	4.633.357	5.087.440	5.160.606	4.857.243	5.830.485	3,6%	3,8%	4,0%	4,0%	4,2%	9,8%	1,4%	-5,9%	20,0%	

¹ In den Jahren 2011 bis 2015 fanden nur in einem Pornokino Vorstellungen statt. Aus Datenschutzgründen werden die Ergebnisse bei den herkömmlichen Kinoformen mitgezählt.

² Die Open-air Veranstaltungen mit sporadischem Spielbetrieb werden nicht in den bundesw eiten Leinwandbestand einbezogen.



Kinoergebnisse - Sonderformen im Vergleich zu den klassischen Kinos

Umsatzentwicklung	Bruttoumsatz in Euro					Anteil					Vergleich			
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014
BUNDESWEITE														
Ergebnisse	958.096.499	1.033.028.568	1.022.995.543	979.659.876	1.167.136.951	100%	100%	100%	100%	100%	7,8%	-1,0%	-4,2%	19,1%
davon...														
herkömmliche Leinwände	437.337.312	471.520.212	473.626.972	456.501.913	542.700.243	45,6%	45,6%	46,3%	46,6%	46,5%	7,8%	0,4%	-3,6%	18,9%
Multiplexe	494.514.177	531.462.720	518.069.188	493.135.346	587.715.462	51,6%	51,4%	50,6%	50,3%	50,4%	7,5%	-2,5%	-4,8%	19,2%
Summe herkömml. + Multiplexe	931.851.489	1.002.982.932	991.696.160	949.637.259	1.130.415.705	97,3%	97,1%	96,9%	96,9%	96,9%	7,6%	-1,1%	-4,2%	19,0%
SONDERFORMEN:														
Autokinos	2.010.364	2.038.158	2.224.694	1.950.874	2.749.506	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	1,4%	9,2%	-12,3%	40,9%
Filmfeste	2.573.260	2.665.581	2.897.735	3.178.224	3.645.692	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	3,6%	8,7%	9,7%	14,7%
Freilichtbühnen/Open-air														
im Leinwandbestand enthalten	3.522.122	4.562.566	5.371.643	4.659.332	6.728.933	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	29,5%	17,7%	-13,3%	44,4%
sporadische Veranstaltungen ²	2.505.946	3.275.563	3.474.514	2.780.994	4.260.638	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	30,7%	6,1%	-20,0%	53,2%
Summe Freilichtbühnen/Open-air	6.028.068	7.838.129	8.846.157	7.440.326	10.989.571	0,6%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	30,0%	12,9%	-15,9%	47,7%
Kommunale/Kulturelle	8.086.612	9.183.326	9.431.956	9.412.247	10.357.704	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	13,6%	2,7%	-0,2%	10,0%
Porno¹	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saisonkinos	2.230.534	2.046.353	1.701.907	1.498.255	1.873.894	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	-8,3%	-16,8%	-12,0%	25,1%
Universitäten/Schulen/Kliniken	546.399	486.311	591.008	586.165	609.767	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	-11,0%	21,5%	-0,8%	4,0%
Vereine (e.V.)	4.325.854	5.056.631	4.945.867	5.284.578	5.733.394	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	16,9%	-2,2%	6,8%	8,5%
Wanderkinos	443.921	731.148	660.059	671.947	761.719	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	64,7%	-9,7%	1,8%	13,4%
Summe Sonderformen²	26.245.010	30.045.636	31.299.383	30.022.617	36.721.246	2,7%	2,9%	3,1%	3,1%	3,1%	14,5%	4,2%	-4,1%	22,3%

¹ In den Jahren 2011 bis 2015 fanden nur in einem Pornokino Vorstellungen statt. Aus Datenschutzgründen werden die Ergebnisse bei den herkömmlichen Kinoformen mitgezählt.

² Die Open-air Veranstaltungen mit sporadischem Spielbetrieb werden nicht in den bundesweiten Leinwandbestand einbezogen.

Kinoergebnisse - Sonderformen im Vergleich zu den klassischen Kinos

Eintrittspreisentwicklung	Eintrittspreise in Euro					Abweichung in Euro					Vergleich				
	2011	2012	2013	2014	2015	2012/2011	2013/2011	2014/2011	2015/2011	2012/2011	2013/2011	2014/2011	2015/2011		
BUNDESWEITE Ergebnisse	7,39	7,65	7,89	8,05	8,39	0,12	0,24	0,16	0,34	1,7%	3,1%	2,0%	4,3%		
davon...															
herkömmliche Leinwände	6,95	7,17	7,43	7,57	7,93	0,22	0,26	0,14	0,36	3,2%	3,6%	1,9%	4,8%		
Multiplane	7,98	8,27	8,53	8,72	9,06	0,29	0,26	0,19	0,34	3,6%	3,1%	2,2%	3,9%		
Summe herkömml. + Multiplane	7,46	7,72	7,96	8,12	8,48	0,26	0,24	0,16	0,36	3,5%	3,1%	2,0%	4,4%		
SONDERFORMEN:															
Autokinos	6,88	7,14	7,11	7,78	8,33	0,26	-0,03	0,67	0,55	3,8%	-0,4%	9,4%	7,1%		
Filmfeste	6,09	6,20	6,71	6,78	5,37	0,11	0,51	0,07	-1,41	1,8%	8,2%	1,0%	-20,8%		
Freilichtbühnen/Open-air															
im Leinwandbestand enthalten	6,54	6,93	7,07	7,39	7,44	0,39	0,14	0,32	0,05	6,0%	2,0%	4,5%	0,7%		
sporadische Veranstaltungen ²	6,25	6,44	6,51	6,63	6,88	0,19	0,07	0,12	0,25	3,0%	1,1%	1,8%	3,8%		
Summe Freilichtbühnen/Open-air	6,41	6,72	6,83	7,09	7,21	0,31	0,11	0,26	0,12	4,8%	1,6%	3,8%	1,7%		
Kommunale/Kulturelle	5,37	5,63	5,87	5,97	6,19	0,26	0,24	0,10	0,22	4,8%	4,3%	1,7%	3,7%		
Porno¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Saisonkinos	7,41	7,56	7,40	7,77	8,03	0,15	-0,16	0,37	0,26	2,0%	-2,1%	5,0%	3,3%		
Universitäten/Schulen/Kliniken	2,46	2,49	2,64	2,68	2,72	0,03	0,15	0,04	0,04	1,2%	6,0%	1,5%	1,5%		
Vereine (e.V.)	5,21	5,37	5,41	5,55	5,71	0,16	0,04	0,14	0,16	3,1%	0,7%	2,6%	2,9%		
Wanderkinos	3,71	4,37	4,52	4,60	4,71	0,66	0,15	0,08	0,11	17,8%	3,4%	1,8%	2,4%		
Summe Sonderformen²	5,66	5,91	6,07	6,18	6,30	0,25	0,16	0,11	0,12	4,4%	2,7%	1,8%	1,9%		

¹ In den Jahren 2011 bis 2015 fanden nur in einem Pornokino Vorstellungen statt. Aus Datenschutzgründen werden die Ergebnisse bei den herkömmlichen Kinoformen mitgezählt.

² Die Open-air Veranstaltungen mit sporadischem Spielbetrieb werden nicht in den bundesweiten Leinwandbestand einbezogen.



Kinoergebnisse - Sonderformen im Vergleich zu den klassischen Kinos

VERGLEICH	Kinosäle					Besucher					Umsatz					Eintrittspreise				
	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2015/2014	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2015/2014	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2015/2014	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	
BUNDESWEITE																				
Ergebnisse	-0,5%	-0,2%	0,6%	1,2%	1,2%	4,2%	-4,0%	-6,1%	14,3%	14,3%	7,8%	-1,0%	-4,2%	19,1%	19,1%	3,5%	3,1%	2,0%	4,2%	4,2%
davon...																				
herkömmliche Leinwände	-1,0%	0,0%	-0,3%	1,0%	1,0%	4,4%	-3,0%	-5,4%	13,5%	13,5%	7,8%	0,4%	-3,6%	18,9%	18,9%	3,2%	3,6%	1,9%	4,8%	4,8%
Multiplexe	-0,3%	0,1%	3,2%	1,6%	1,6%	3,6%	-5,4%	-6,9%	14,7%	14,7%	7,5%	-2,5%	-4,8%	19,2%	19,2%	3,6%	3,1%	2,2%	3,9%	3,9%
Summe herkömml. + Multiplexe	-0,8%	0,0%	0,8%	1,2%	1,2%	4,0%	-4,2%	-6,1%	14,1%	14,1%	7,6%	-1,1%	-4,2%	19,0%	19,0%	3,5%	3,1%	2,0%	4,4%	4,4%
SONDERFORMEN:																				
Autokinos	-4,5%	-4,8%	-5,0%	5,3%	5,3%	-2,3%	9,7%	-19,9%	31,7%	31,7%	1,4%	9,2%	-12,3%	40,9%	40,9%	3,8%	-0,4%	9,4%	7,1%	7,1%
Filmfeste	0,0%	0,0%	11,1%	20,0%	20,0%	1,7%	0,5%	8,5%	44,9%	44,9%	3,6%	8,7%	9,7%	14,7%	14,7%	1,8%	8,2%	1,0%	-20,8%	-20,8%
Freilichtbühnen/Open-air im Leinwandbestand enthalten sporadische Veranstaltungen ²	-6,1%	-14,5%	11,3%	0,0%	0,0%	22,2%	15,4%	-17,1%	43,5%	43,5%	29,5%	17,7%	-13,3%	44,4%	44,4%	6,0%	2,0%	4,5%	0,7%	0,7%
Summe Freilichtbühnen/Open-air	1,8%	2,0%	9,3%	-2,8%	-2,8%	26,8%	5,1%	-21,4%	47,5%	47,5%	30,7%	6,1%	-20,0%	53,2%	53,2%	3,0%	1,1%	1,8%	3,8%	3,8%
Summe Freilichtbühnen/Open-air	0,8%	0,0%	9,5%	-2,5%	-2,5%	24,2%	10,9%	-18,9%	45,1%	45,1%	30,0%	12,9%	-15,9%	47,7%	47,7%	4,8%	1,6%	3,8%	1,7%	1,7%
Kommunale/Kulturelle	5,9%	0,6%	-1,2%	-3,1%	-3,1%	8,3%	-1,5%	-1,8%	6,1%	6,1%	13,6%	2,7%	-0,2%	10,0%	10,0%	4,8%	4,3%	1,7%	3,7%	3,7%
Porno ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saisokinos	-4,8%	0,0%	-25,0%	3,3%	3,3%	-10,1%	-15,0%	-16,2%	21,0%	21,0%	-8,3%	-16,8%	-12,0%	25,1%	25,1%	2,0%	-2,1%	5,0%	3,3%	3,3%
Universitäten/Schulen/Kliniken	7,6%	-0,8%	0,0%	4,8%	4,8%	-12,0%	14,9%	-2,5%	2,3%	2,3%	-11,0%	21,5%	-0,8%	4,0%	4,0%	1,2%	6,0%	1,5%	1,5%	1,5%
Vereine (e.V.)	-0,7%	2,3%	1,5%	2,2%	2,2%	13,3%	-2,8%	4,1%	5,5%	5,5%	16,9%	-2,2%	6,8%	8,5%	8,5%	3,1%	0,7%	2,6%	2,9%	2,9%
Wanderkinos	-5,9%	0,0%	-6,3%	-6,7%	-6,7%	39,8%	-12,7%	-0,1%	10,8%	10,8%	64,7%	-9,7%	1,8%	13,4%	13,4%	17,8%	3,4%	1,8%	2,4%	2,4%
Summe Sonderformen ²	1,4%	-1,2%	-1,0%	1,0%	1,0%	9,8%	1,4%	-5,9%	20,0%	20,0%	14,5%	4,2%	-4,1%	22,3%	22,3%	4,4%	2,7%	1,8%	1,9%	1,9%

¹ In den Jahren 2011 bis 2015 fanden nur in einem Pornokino Vorstellungen statt. Aus Datenschutzgründen werden die Ergebnisse bei den herkömmlichen Kinoformen mitgezählt.

² Die Open-air Veranstaltungen mit sporadischem Spielbetrieb werden nicht in den bundesweiten Leinwandbestand einbezogen.